

JUGS. Swiss RIA SIG. Kick-off Event.
Kunden meinen. Techies sagen. Namics.

Jürg Stuker. CEO. Partner.

20. Januar 2010

**“The sum of the expertise
of the people in the
audience is greater than
the sum of expertise of
the person on stage.”**

Nutrition Facts

Serving Size less than 1 Hour (1 JUGS Slot)

	% of Hourly Value
Answers	0%
My Experience	5%
Namics Experience	45%
Your Experience	50%

No significant source of Backend.

* Percent Daily Values are based on a *light* tech diet.

Erkenntnisse und Tipps von...

http://know.namics.com/display/brainstorm/2010/01/10/Erkenntnisse+und+Tipps+von+Client-Code+Projekten

know.namics.com News overview E-Mail (full) E-Mail (lite) Weeks (html) Jira wiki Wiki search Reportnow Report Browse Jürg Stuker

How-To Practice Topics Work at namics Teams Locations Tutorials Responsible for this space: swagner

Maintower. Guru. Kickerkasten. Herzblut. Namics.

Brainstorm

News

- Remove Space from Favourites
- Start watching this space

Feeds from Brainstorm

- All changes from this space
- News & comments from this space
- News in this space
- RSS- & Atom-Feed Builder

People Fulltext

Search business unit firstname lastname location

Erkenntnisse und Tipps von Client-Code Projekten

Added by [Jürg Stuker](#), last edited by [Jürg Stuker](#) on Jan 10, 2010 [Edit](#) [Add](#) [Tools](#)

Add Labels

Guten Tag die Damen und Herren mit Erfahrung in Projekten mit anspruchsvollem Client Code: Kompatibilitätsalträume inkl. IE6, JavaScript-Orgien, Library-Schlachten, die dunkeln Seiten von AJAX und ähnlichem...

Gerne würde ich Eure Erfahrungen (insb. auch die schlechten) für einen Vortrag anzapfen. Und zwar wird in der Schweiz am 20. Januar im Rahmen von JUGS (Java Users Group Switzerland) eine RIA SIG gegründet und ich habe das Vergnügen mit einem Referat den Einstieg zu machen. Der Inhalt soll häufig auftretende Problem im RIA-Umfeld beleuchten und heisst: "Was Kunden meinen und was Techies sagen".

Danke für jeglichen Input!

Comments (14) [Hide Comments](#) [Collapse All](#) [Add Comment](#)

Remo Brunschwiler says: Jan 11

Huh... grosses Thema 😊 Spontan fällt mir ein:

- [Performance](#)
- Fehlende Modularität -> Einbindung von Applikation führt zu CSS/JS-Problemen (v.a. CSS)
- Zeichensatzprobleme -> UTF-8 durchgängig verwenden (HTTP-Header

JANUAR 2010

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

[CQ5 Google Sitemap Generierung Vorschläge](#)
[Nette & einfache Confluence Wiki Demo gesucht](#)

Other news categories

- 1 Sell & Win
- 2 Strategy & Concept
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Conversion Rate Optimization
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt
- Frontend Engineering
- Geschäftsleitung

twitter

Login Join Twitter!

you say: "I use inline styles" - I say:
"Friendship over!"

about 22 hours ago from Tweetie



neverything

Silvan Hagen

© 2009 Twitter [About Us](#) [Contact](#) [Blog](#) [Status](#) [Goodies](#) [API](#) [Business](#) [Help](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)

Unsere RIA-Welt.

JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. [Namics.](#)

SF TV-Programm

http://www.tvprogramm.sf.tv/

SF SCHWEIZER FERNSEHEN

TV-PROGRAMM SF VIDEOPORTAL SF PODCASTS SF INTERAKTIV SF SHOP UNTERNEHMEN Login

SF TAGESSCHAU SF SPORT SF METEO SF WISSEN SENDUNGEN

SF TV-PROGRAMM > Home > TV-Programm > 20.01.2010

TV-Programm 20. Januar 2010

Senderliste bearbeiten Sender hinzufügen Vollbildansicht ?

SF 1	SF zwei	SF info	ORF 1
	Zaubernarrte Hexen Witchstock		09:35 Jim hat immer Recht Series
10:10 Grosshaushalt Bauen und Wohnen	10:15 Alisa - Folge deinem Herzen Kapitel 214	10:00 Kassensturz Die Sendung über Konsum, Geld und Arbeit	10:00 SOKO Donau Series
10:30 nano	11:00 tubii	10:40 Svizra Rumantscha Cuntrasts	10:40 Vier Frauen und ein Todesfall Series
11:00 Kassensturz Die Sendung über Konsum, Geld und Arbeit	11:00 Disney Phineas und Ferb Die Wissenschaftsmesse / Die Wissenschaftsmesse - die Wiederkehr	11:00 Club Haiti - Tod, Leid, Zerstörung Live-Fernsehen	11:25 Eine wie keine Series
11:35 Sciencesuisse SCIENCEsuisse: Der Ameisen bester Freund Laurent Keller, Evolutionsbiologe Live-Fernsehen	11:20 tubii		11:50 Anna und die Liebe Series
11:55 Alisa - Folge deinem Herzen Kapitel 214	11:50 tubii		
12:40 glanz & gloria People-Magazin	12:10 tubii	12:20 Kassensturz Die Sendung über Konsum, Geld und Arbeit	12:15 Baywatch - Die Rettungsschwimmer von Malibu Series
12:55 Meteo	12:20 tubii	12:55 Svizra Rumantscha Cuntrasts	13:00 Lucky Luke Series
13:00 Tagesschau	12:20 Die Gameshow	13:20 Kassensturz Die Sendung über Konsum, Geld und Arbeit	13:25 Freddys Freunde Report
13:20 5GEGENS Die tägliche Spiel-Show mit Sven Epiney	12:45 Bernard Apfelbaum und UFO	14:00 Tagesschau	13:30 Garfield Series
13:45 Benissimo	12:50 tubii		13:45 Rätselburg
	13:15 tubii		

MEIN TV-PROGRAMM
★ Meine Sendungen (0)
Meine Suchabos

SUCHE NACH
Spielfilme
Serien
Sport
Genre wählen...

LIVE > Live
Schwarz-Weiss
Zweikanalton
Dolby Surround

JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. **Namics.**

Namics. Flash Lab. Menschen. x

http://lab.namics.com/flash-lab/menschen.html

Taggen. Methodisch. Freak. Ambitionen. Dokumentation. Ästhetik. RIA. Trend. Namics.

Drink	Percentage
Bier	13%
Saft	4%
Cocktail	4%
Wein	11%
Wasser	18%
Milch	3%
Kaffee	22%
Tee	6%
Kombucha	2%
Cola	5%
Hochprozentiges	1%
Limonade	2%
Flugbenzin	0%

Drink ↑ kein Filter gesetzt ↑

Sortieren nach Filtern nach

Verlauf

Bahn | Hotel | Mietwagen | Vergleich

Einfache Fahrt Hin- und Rückfahrt

Von Bahnhof / Haltestelle ...

... nach Bahnhof / Haltestelle

Mi, 20.01.10

11:53 Abfahrt Ankunft

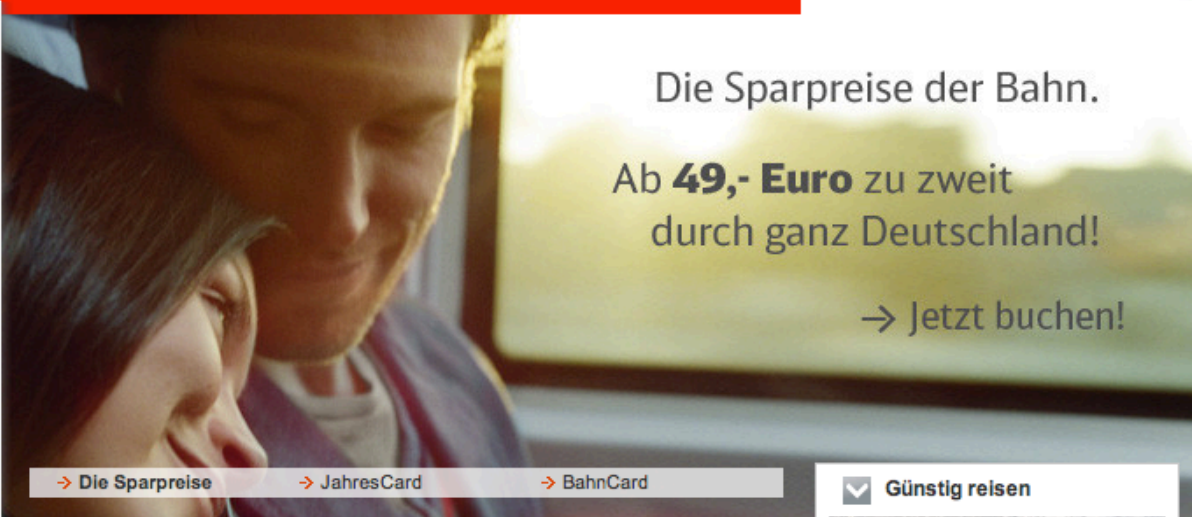
Schnelle Verbindung bevorzugen Nur Nahverkehr bevorzugen

Erwachsene: 1 | Kinder 6-14 J.: 0 | Kinder 0-5 J.: 0

1. Erwachsener: Keine BahnCard

2. Klasse reisen 1. Klasse reisen

[->Weitere Optionen](#) [-> Suchen](#)



[-> Die Sparpreise](#) [-> JahresCard](#) [-> BahnCard](#)

Aktuelle Angebote & Tipps für Sie

Endlich Urlaub!

- > Alle Urlaubs-Ideen
- > Städte- und Urlaubshotels
- > Lastminute & Pauschalreisen
- > Flug-Städtereisen
- > Reisebausteine
- > Musicals und Events

Für Ihre Mobilität

- > Hotel zur Reise
- > DB Carsharing
- > City-Fahrräder
- > Gepäck per Kurier
- > Touch&Travel Tester werden
- > Rail&Fly - Ihr Zug zum Flug

- Günstig reisen**
- > Deutschlandweit sparen
 - > Angebote für Europa
 - > Reisen mit der BahnCard
 - > Regionale Angebote
- Geschäftsreisen**
- Einfach buchen**
- Deutschland erleben!**

Mehr zu Reiseauskunft & Tickets

- > Infos zu Rückgabe und Erstattung
- > Ist mein Zug pünktlich?
- > [www.bahn.de/aktuell](#)
- > Buchungsportal für Firmenkunden

Unsere RIA-Welt

- **Egal was die Verträge sagen, die Realität zählt**
- **Nutzerbasis: Alle**
 - Einschränkung auf Browser kaum möglich
 - sehr selektive Abhängigkeit von Plugins
 - anbieten von alternativen Zugängen
- **Hat jemand im Raum grad JavaScript gedacht ;-)**

Problemzone: Performance.



Performance von Web-Anwendungen

IEX 2001 | Seminar c-2 (Webmaster-Grundlagen)

Montag, 5. Februar 2001

Jürg Stuker

Frankfurt, Genf, Konstanz, Lausanne, Los Angeles, Milano, San Francisco, St.Gallen, Zug, Zürich

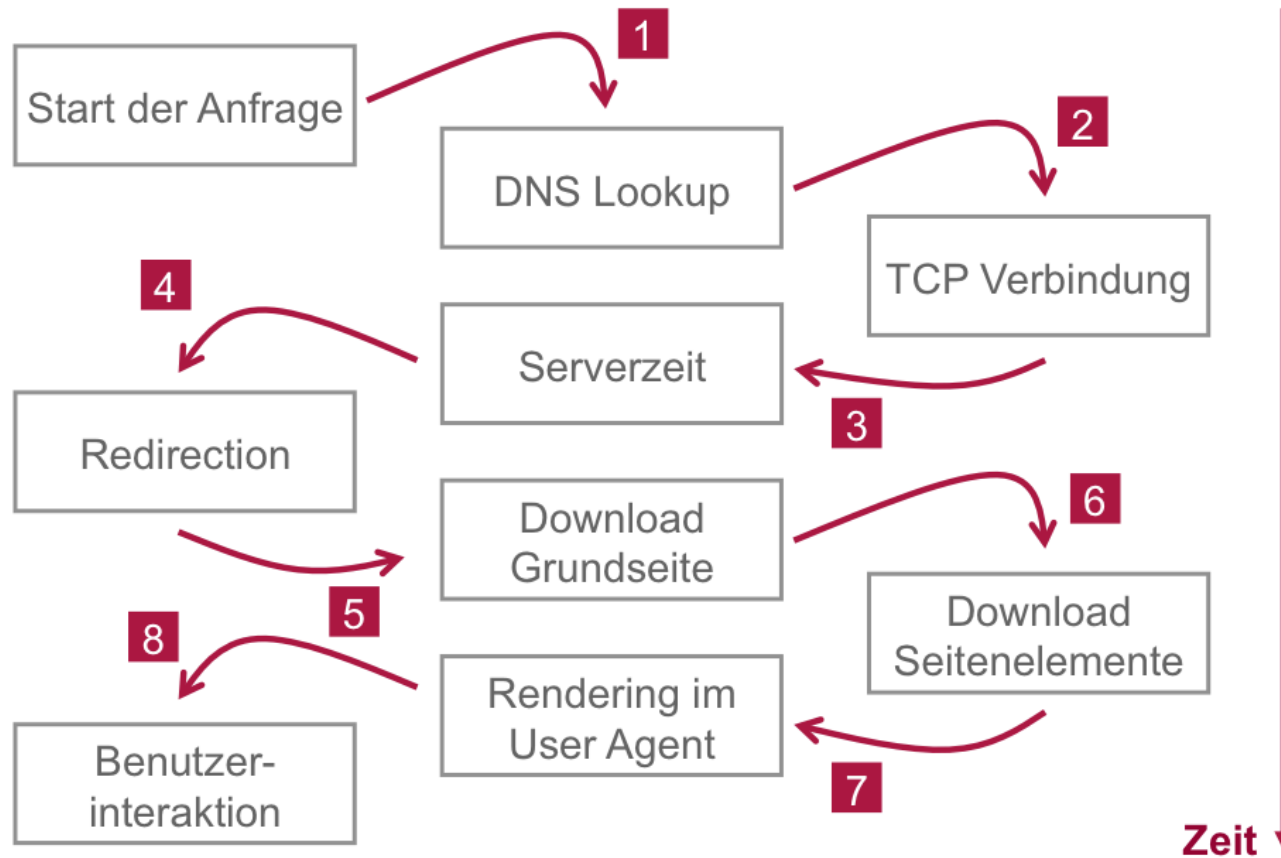
info@namics.com

www.namics.com

team-based net solutions

JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. [Namics.](#)

Ein Webrequest (Detail, Zeitsicht)



Wo wird die Zeit eigentlich heute verbraucht?



JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. **Namics.**

Der Schuldige ist der Browser nicht
das Backend oder das Netzwerk



Problemzone: Performance

→ **Typisch?**

- verkauft wurde die HiFi-Version
- berechnet wurde die LoFi-Version
- codiert wurde mit Testdaten
- der Entwickler arbeitete mit Firefox

→ **Wissen über JavaScript Ausführung**

- in allen (??) Browsern

→ **Testing**

- automatisiert / Regression
- verlässliche Aussage über Client-Performance (HW / OS)

Problemzone: Browser.

Auch schon gehört?

- **Bei mir funktioniert es**
- **Der Kunde soll es mit Firefox versuchen...**



Hey IT!

We wanna
party like
it's 2009!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com



JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. **Namics.**

Hey IT!

The internet
thinks we
are idiots!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (287kb)

Hey IT!

We wanna
party like
it's 2009!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (287kb)

Hey IT!

I can haz
upgrade?
Kthnxbye!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (288kb)

Hey IT!

Which
browser are
you using?



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (288kb)

Hey IT!

Even Bill
Gates has
upgraded!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (288kb)

Hey IT!

Are you
sleeping?
WAKE UP!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (287kb)

Hey IT!

2001 is
8 years ago!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (285kb)

Hey IT!

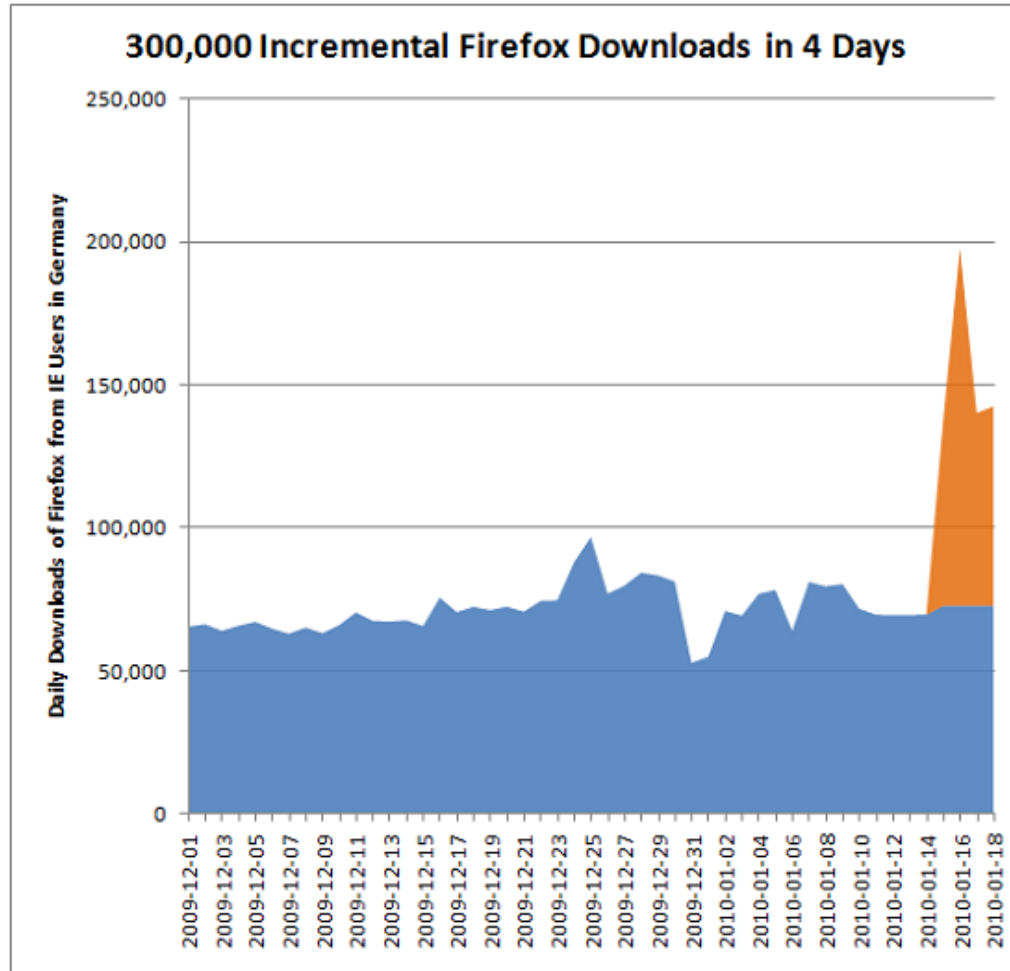
Wanna get
laid?
Fuck IE6!



Please upgrade IE6! To a recent/decent browser!
hey-it.com

download .pdf (286kb)

Eventuell hat Aurora auch seine gute Seite ;-)



Quelle: <http://blog.mozilla.com/metrics/2010/01/19/people-in-germany-are-switching-browsers/>

Problemzone: Browser

→ **Anzahl an Versionen / Varianten / Patches ist schwindelerregend**

→ **Wie sieht die Testumgebung *genau* aus**

- auf einem Rechner?

→ **Nicht so schlimm?**

- HTML und/oder CSS-Probleme äussern sich in einer schlechten Darstellung
- Probleme mit einer RIA in einer der Nicht-Funktion der Anwendung (aka „Absturz“)

→ **IE6 ist ein Fakt**



Problemzone: Spezifikation.

„Es soll so wie Google funktionieren“



HOME

Für (Bl...)

PLZ: ...

Menge: ...

Sändern

Tips zur ...

Nacht einla...

Wuns einge

Kontak

Start
http://www.coop-heizuel.ch/default-de.asp
Google

Für garantiert günstiges Heizöl



Online bestellen & profitieren

- + rasch, einfach & bequem
- + sofortige individuelle Preisermittlung
- + Superpunkte sammeln
- + Lieferwoche wählbar
- + regionaler Lieferservice

Jetzt Preis berechnen!

DE | FR



Jetzt bestellen und Superpunkte sammeln!

1. Willkommen
2. Ihr Preis
3. Liefertermin
4. Adresse
5. Bestellung prüfen

Ort & Menge

Lieferort

PLZ

Mehrere Lieferorte

Menge

3000

[Zurück & ändern](#)

Qualität Wählen Sie hier Ihre Qualität aus.



Heizöl extra-leicht

Die hochwertige Standard-Qualität



Öko-Heizöl schwefelarm

Umweltfreundliches Heizöl für höchste Ansprüche

low price

Heizöl low price

|

Preis berechnen

Auf Basis Ihrer Angaben berechnen wir Ihren individuellen, aktuellen Preis.

Für Superpunkte

Pro 1000 Liter 250 Punkte


[Mehr »](#)



Wunschpreis


per E-Mail oder SMS

[Mehr »](#)



Newsletter

[Abonnieren »](#)



Marktinformationen

[Mehr »](#)



Unsere Hotline

0800 80 20 80

[Mehr »](#)



Moderne Ölheizung | Gut zu wissen | AGB | Kontakt | Impressum

Problemzone: Spezifikation

- **So etwas zwischen einer Website und einem interaktiven Film**
- **Wirklich spannende Infos sind in einem statischen Layout nicht sichtbar**
 - Übergänge
 - Hinweise / Fehlermeldungen
- **...und weiter geht es mit**
 - Prototyp des Client Code in PHP (oder so)
 - Anbindung an das Backend
 - Laufzeitverhalten mit Daten

Problemzone: Zeichensatz.



JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. [Namics](#).

MERU

Travel Star 40

Rollen oder tragen – das ist hier die Frage. Mit dem teleskopisierbaren Tragegriff lässt sich dieser Koffer bequem durch die Korridore und Hallen ziehen. Und sollte der Boden zu unruhig sein, kann das Rucksacktragesystem hinter der Lasche hervorgeholt werden. Eine reichhaltige Unterteilung sorgt für Ordnung und Übersicht.

Farbe: schwarz/grau

Gewicht: 2900 g

Volumen: 40 l

Maße: 45x35x26 cm

Fr. 148.-

Media Markt

You have an error in your SQL syntax near 'Notebook'; Intel Core 2 Duo SL9300

Sony
Notebook

VGN TT214 N 11.1

Problemzone: Zeichensatz

→ **explizite Angabe des Zeichensatzes**

- HTTP Header
- META
- DOM

→ **Browser raten mit**

→ **Plugins**

→ **Überall UTF-8 (BOM: Byte Order Mark)**

Problemzone: Datenpersistenz.

Problemzone: Datenpersistenz

- **Warten auf HTML5?**
- **Lokale Datenspeicherung**
 - Java Script Arrays
 - Plugins (z.B. Google Gears)
- **Transaktionshandling**
- **Sicherheit**
- **Browser schliessen**

Problemzone: Was ist ein Browser?

Re: Alalinhorn Tour - gesucht: hochaufgelöste Bilder

http://sgnotes.namics.com/mail/jstucker.nsf

IBM Lotus iNotes

Mail-Inbox | Re: Alalinho... | Calendar-O...

Juerg Stuker
sgnotes/namics

Today Jan 20, 2010

January 2010						
S	M	T	W	T	F	S
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Views

- One Day
- Two Days
- One Work Week
- One Week
- Two Weeks
- One Month
- One Year

Meeting Notices

Group Calendar

Other Calendars

New | Reply | Reply To All | Forward | More | Show

Re: Alalinhorn Tour - gesucht: hochaufgelöste Bilder

Christoph Walter

To: Barbara Baumann/namics

Cc: Bernd Langkau/namics, David Gehrig/namics, Markus Wirrer/namics

Wednesday, January 20, 2010 01:45PM

[Show Details](#)

Reply To All with History Only
 Reply To All with History & Attachments
 Reply To All
 Reply To All with Internet-Style History

Ich muss leider auf Heinz aufpassen, der vor mir hergelaufen ist und bin daher nicht so recht dazu gekommen Bilder zu machen ;-)))
 Sorry
 Christoph

Barbara Baumann---20.01.2010 11:58:06---Hello bergbegeisterte Namicsler Für ein namics Kundenprojekt benötige ich Bilder von der Alalinhorn-

From: Barbara Baumann/namics

To: Markus Wirrer/namics@NAMICS, Juerg Stuker/namics@NAMICS, Bernd Langkau/namics@NAMICS, David Gehrig/namics@NAMICS, Christoph Walter/namics@NAMICS, Michael Pertek/namics@NAMICS, Bernd Langkau/namics@NAMICS, Heinz Beutler/namics@NAMICS

Date: 20.01.2010 11:58

Subject: Alalinhorn Tour - gesucht: hochaufgelöste Bilder

Hello bergbegeisterte Namicsler

Für ein namics Kundenprojekt benötige ich Bilder von der Alalinhorn-Tour. Wer hat von Euch hochaufgelöste Bilder die wir für einen Namics Flyer gebrauchen können? Ich benötige Bilder worauf

Re: Alalinhorn Tour – gesucht: hochaufgelöste Bilder – IBM Lotus Notes

Open Home Juerg Stuker – Mail Re: Alalinhorn Tour – gesucht: hoch... Juerg Stuker – Calendar

Search All Calendar

New Reply Reply to All Forward Display More

Re: A
Chris
Cc: E

01/20/2010 01:45 PM
[Show Details](#)

Reply to All with History Only
Reply to All with History & Attachments
Reply to All
Reply to All with Internet-Style History

Ich muss leider auf Heinz aufpassen, der vor mir hergelaufen ist und bin daher nicht so recht dazu gekommen Bilder zu machen ;-)))
Sorry
Christoph

Barbara Baumann Hello bergbegeisterte Namicsler Für ein... 20.01.2010 11:58:06

From: Barbara Baumann/namics
To: Markus Wirrer/namics@NAMICS, Juerg Stuker/namics@NAMICS, Bernd Langkau/namics@NAMICS, David Gehrig/namics@NAMICS, Christoph Walter/namics@NAMICS, Michael Pertek/namics@NAMICS, Bernd Langkau/namics@NAMICS, Heinz Beutler/namics@NAMICS
Date: 20.01.2010 11:58
Subject: Alalinhorn Tour - gesucht: hochaufgelöste Bilder

Hello bergbegeisterte Namicsler

Für ein namics Kundenprojekt benötige ich Bilder von der Alalinhorn-Tour. Wer hat von Euch hochaufgelöste Bilder die wir für einen Namics Flyer gebrauchen können? Ich benötige Bilder worauf wir auch die Rechte haben. :)

Today Jan 20, 2010

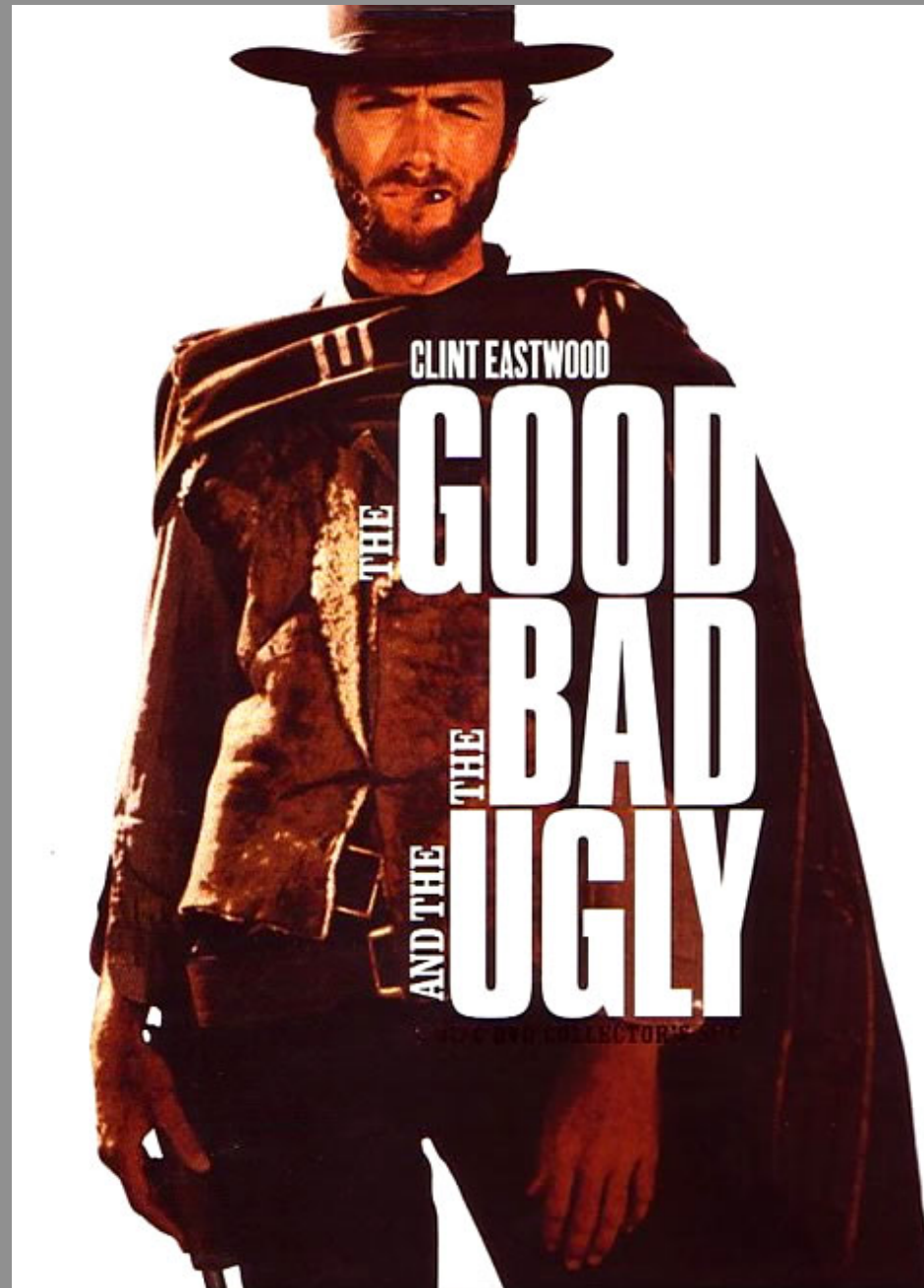
January 2010						
M	T	W	T	F	S	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

island

Problemzone: Was ist ein Browser?

- **RIA-Anwendung „im Browser“ sehen (absichtlich) so aus wie Clientanwendungen**
- **Weshalb soll der User wissen, dass diese sich unterschiedlich Verhalten (und wie)**
 - Back Button
 - Undo
 - Drag and Drop
 - Tastaturbedienung („je nachdem“)
 - ...
- **Interoperabilität zwischen RIAs**

Problemzone: Es ist JavaScript.



JUGS. Kunden meinen. Techies sagen. [Namics](#).

Problemzone: Es ist JavaScript

→ **Java-Script Modularisierung**

- Architektur(patterns)
- Zusammenarbeit Front- und Backend
- Tool-Unterstützung / IDE

→ **Integration unterschiedlichster Frameworks**

- die sich dauern verändern

→ **Ungeduldige User klicken mehrfach**

- Rekursion / fiese Fehler

→ **Timingprobleme / Asynchronität**

Und jetzt?

Ausblick

- **Wie versprochen habe ich keine Lösungen präsentiert ;-)**
- **Sicherlich gibt es noch mehr / andere Problemzonen**
 - bitte ergänzen...
- **Sicherlich gibt es auch spezialisierte Anwendungsgebiete**
 - Wegwerf-Websites (aka Kampagnen)
 - Intranet
 - Mobile
 - ...
- **Es wäre doch sehr nett, wenn die Swiss RIA SIG in der Folge hier Antworten bieten würde...**

Danke. Namics.

juerg.stuker@namics.com

@jstuker

<http://dialog.namics.com>